

Termo de Referência

Especialista em Comunicação

SOBRE A ORGANIZAÇÃO

Fundado em 2015, o IRIS é um centro de pesquisa independente, constituído como associação privada sem fins lucrativos e sediado em Belo Horizonte (MG). Sua missão é contribuir para que a transformação digital seja orientada pelas necessidades das pessoas, com foco na redução de desigualdades e no fortalecimento dos direitos humanos. Para isso, o Instituto produz evidências em diálogo com comunidades vulnerabilizadas, buscando qualificar o debate público a partir de perspectivas e demandas populares - colocando a comunicação no centro de sua atuação.

Em um contexto de expansão institucional, o IRIS busca uma pessoa especialista experiente em comunicação para apoiar o desenvolvimento e a implementação de estratégias que ampliem o alcance e o impacto de suas agendas e produções. O Instituto já conta com presença nas redes sociais e interlocução com a grande imprensa e mídias especializadas, além de investir continuamente em novos formatos e canais para disseminação de suas ideias.

ESCOPO

- Desenvolver estratégia de comunicação institucional;
- Planejar e apoiar a execução de planos de comunicação para projetos e agendas institucionais;
- Produzir e/ou supervisionar a produção de conteúdos institucionais (notas, artigos, relatórios, materiais digitais);
- Estruturar e orientar a presença do Instituto em plataformas digitais e redes sociais;
- Gestão de orçamento da comunicação com supervisão da diretoria;

CONDIÇÕES DE CONTRATAÇÃO

Regime: Prestação de serviços (Pessoa Jurídica)

Modalidade: Contrato por escopo

Carga horária: 20h semanais

Honorários: R\$ 5.100,00/mês

Local de trabalho: Remoto com atividades em Minas Gerais previamente comunicadas.

Data de início: 04/05/2026

REQUISITOS INEGOCIÁVEIS E ELIMINATÓRIOS

- Bacharelado em Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade e áreas afins;
- Experiência comprovada em comunicação institucional, estratégica ou organizacional;
- Capacidade comprovada de atuação autônoma e orientada a resultados e
- Habilidades em design para diagramação de materiais institucionais

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

No IRIS, temos a diversidade como um valor transversal às nossas atividades. Pedimos que identifique, no formulário, marcadores de diversidade que julgue relevantes a seu respeito para que possam ser levados em consideração pela equipe.

DIFERENCIAIS

- Residência em Belo Horizonte (apesar do trabalho ser em regime remoto, em certos momentos do mês possuímos atividades presenciais cuja cobertura comunicacional seria importante);
- Experiência em organizações do terceiro setor, filantropia ou empreendedorismo social;
- Experiência em organização do campo de direitos digitais, governança da internet e correlatos e
- Experiência em organizações de pesquisa aplicada ou movimento social;
- Contato com técnicas de SEO e Analytics e
- Contato com copywriting e storytelling;

Ambiente de atuação

- Autonomia criativa e estratégica;
 - Flexibilidade para atuação em outras organizações ou vínculos profissionais;
 - Flexibilidade de horários;
 - Interação com equipe interna e parceiros, conforme necessário para execução das atividades;
 - Oportunidade de participação em eventos do setor.
-

PROCESSO SELETIVO

FASE 1: Preenchimento de formulário de inscrição para análise curricular.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO COM BASE NAS RESPOSTAS DO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

- Experiência em comunicação institucional - 0 a 5
- Capacidade de atuação autônoma e orientada a resultado - 0 a 5
- Habilidade em design para diagramação - 0 a 3
- Residência em Belo Horizonte e região metropolitana - 0 a 5
- Experiência em organização do terceiro setor, filantropia ou empreendedorismo social - 0 a 3
- Experiência em organização do campo de direitos digitais - 0 a 5
- Experiência em organização de pesquisa aplicada ou movimento social - 0 a 3
- Contato com técnicas de SEO e Analytics - 0 a 2
- Contato com copywriting e storytelling - 0 a 2

PONTUAÇÃO MÁXIMA: 33 pontos

FASE 2: As pessoas selecionadas para a fase 2 desse processo seletivo serão convidadas a entregar um exercício que seja capaz de demonstrar habilidades como visão estratégica e comunicação para impacto social,

FASE 3: Entrevistas

CRONOGRAMA

Fase	Atividade	Prazo
Lançamento	Publicação do Termo de Referência e início do recebimento de candidaturas	30/03
1ª Fase - Avaliação Curricular	1.1 Período de recebimento de candidaturas	30/03 a 15/04
	1.2 Análise das candidaturas recebidas	15/04
	1.3 Divulgação por e-mail das pessoas selecionadas para a 2ª fase	16/04

2ª Fase - Avaliação técnica	2.1 Envio de exercício sobre visão estratégica de comunicação para impacto social	16/04
	2.2 Prazo para realização e envio do exercício	16/04 a 20/04
	2.3 Divulgação das pessoas selecionadas para entrevistas	21/04

3ª Fase - Entrevistas	3.1 Agendamento e realização das entrevistas	22/04 a 23/04
	3.2 Divulgação da candidatura selecionada	24/04

INÍCIO DOS TRABALHOS **04/05/2026**

[Clique aqui e inscreva-se](#)